



【写説】東伊豆町の主婦・横山さん【写説】世界コンテスト金賞の「だ

「だいたいマーマレード」と認定証

自家ダイダイ使い満点評価

東伊豆町白田の主婦横山成美(しげみ)さん(62)がダイダイで作ったマーマレードが、英国で開かれた世界コンテストで最高賞に次ぐ金賞に輝いた。横山さんはコンテスト初出品でマーマレードの本場からの栄誉を手にした。コンテストは「ワールド・オリジナル・マーマレード・アワード2018」で、カンブリア州の湖水地方の町ペンリスで開かれた。30カ国以上から約3千点の応募があり、味、舌触り、香り、外見の4項目で審査した。横山さんの作品は「酸味の利いた、かわいらしく優しい味」「舌触りが良く、皮の舌触りがとても良い」「新鮮なオレンジジュースの香り」「皮の配合がとても良く、かわいい外見」との評価で、改善点の指摘も「なし」。文句なしの20点満点だった。18点以上の金賞は約85作品、最高賞は3作 [伊豆新聞](#)品が選出されたという。(2018年04月11日「マーマレードで世界金賞東伊豆白田の主婦・横山さん」記事より)

静岡県、ダイダイ年間収穫量が日本一



【写説】ダイダイの花と果実

ダイダイは静岡県の伊豆半島や和歌山県が主産地。ダイダイの年間収穫量は静岡県が日本一であり、東伊豆町でもダイダイを多く生産している。横山さんは、夫の光男さん(64)が自家農園で農薬を使用せず栽培したダイダイを使用した。浜松市のも東伊豆 [JAMYA・えなみ農園](#)町産のダイダイを使用したマーマレードが「ワールド・オリジナル・マーマレード・アワード2018(職人部門)」を受賞している。

英国で開かれた世界コンテストに応募した動機は？

公務員であったご主人は定年後に東伊豆町へUターンして趣味でダイダイ等の柑橘を栽培している。横山さんのマーマレード作りは28年前趣味で、甘夏やニューサマーオレンジから始め、ダイダイは4年前に [藤枝の人のブログ](#)手掛けた。「世界コンテストについては、2年前にをネット検索した友人から毎年開催されていることを教えてもらった。友人からの勧めとプロの評価が知りたい気持ちもあって、2017年マーマ

リード・アワードで金賞を受賞した浜松市のJAMYA・えなみ農園さんから応募方法等を教えていただき、作品とエントリーシートをイギリスへ郵送した。快く教えてくださったJAMYA・えなみ農園さんには、とても感謝している」という。2018年の受賞者は3月17日にデルメイン館のマーマレードフェスティバルで発表された。

金賞の「だいたいマーマレード」をテイスティング！（食レポ）



[だいたいマーマレード](#)

【写説】販売されているGOLD認定シール付き「だいたいマーマレード」



[きれいな外見](#)

【写説】透き通った黄金色で皮の配合がとても良くきれいな外見

早速、販売されているGOLD認定シール付き「だいたいマーマレード」(150g)をゲット。愛らしい包装とすっきりした素朴なナベルがプレゼントにいいね！マーマレードをビンから容器に移す時、不思議と新鮮なオレンジジュースの香りがした。あの酸っぱく渋いダイダイから想像できないオレンジジュースの香りは横山さんのマジックでしょうか？薄く均等にカットされた皮と透き通った黄金色のジェルとの配合がとても良くきれいな外見に感動しました。スプーンでマーマレードをテイスティング。こくのあるトロミと薄皮の優しい舌触りを感じ、とても良い酸味の利いた優しい味が舌先に伝わった。ダイダイの種と中袋から抽出したペクチンと果汁がこくのあるトロミを生み、無添加で白砂糖だけの調理が美味しく上品な味になったのでしょう。「だいたいマーマレード」は東伊豆町みなと朝市(町役場)、河津交流会館、伊豆ガラスアート城ヶ崎(伊豆急城ヶ崎駅)などで販売(平成30年の分、完売)。問合せ先(午後)、横山さん<電0557(23)2656>

<取材後記>

ローカルな伊豆新聞(2018年04月11日)「マーマレードで世界金賞東伊豆白田の主婦・横山さん」の記事を見て、普通の主婦が国際的なアワードに出品して金賞になったのかに興味を持ち取材をした。世界コンテストに応募した動機を聞いたら「プレゼントした友人から世界一美味しいので出品したら」とよき友の後押しがあって「冥土の土産にプロの評価も知りたいね」と思って決意したそうです。このマーマレードで地域の活性化になればと思い、「今回、金賞を受賞されたので規模を拡大して、販売を強化するのですか」と尋ねたら、「いいえ、手を広げるより楽しみながらやれるのがいいのかな！マーマレードを通じていろんな人と知り合いになったし、今は毎日やれることがあるのがいいのかな！私の名刺を見ながら「生きがい・・・なのかな」と

取材：生きがい特派員賀茂地域担当 白神時雄